

**Приложение 2 к РПД Создание корпоративного печатного издания
42.03.02. Журналистика.
Направленность (профиль) Медиа-рилейшнз
Форма обучения – очная
Год набора - 2022**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
3.	Направленность (профиль)	Медиа-рилейшнз
4.	Дисциплина (модуль)	Создание корпоративного печатного издания
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

Способен отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность (ПК-1) Способен получать информацию для подготовки материала (ПК-2) Способен обрабатывать и проверять полученную информацию для материала (ПК-3)

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Корпоративные СМИ в системе медийных изданий	ПК-1	типы информационных поводов	отслеживать информационные поводы	навыками планирования собственной профессиональной деятельности	кейс-задание
Особенности подготовки материалов в корпоративном СМИ	ПК-2	методы и принципы работы с информацией	находить информацию для корпоративного издания	навыками работы с информацией	кейс-задание
Особенности создания и функционирования корпоративного СМИ	ПК-3	методы проверки и обработки информации	проверять информацию	навыками обработки информации	творческое задание

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ:

«не зачтено» - 60 баллов и менее, «зачтено» - 61-100 баллов.

4. Критерии и шкалы оценивания

За подготовку творческого задания выставляются баллы

Баллы	Характеристики ответа студента
30	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями
15	<ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
0	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом

За подготовку кейс-задания выставляются баллы

Баллы	Критерии оценивания
10	<ul style="list-style-type: none"> – изложение материала логично, грамотно, без ошибок; – свободное владение профессиональной терминологией; – умение высказывать и обосновать свои суждения; – студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; – студент организует связь теории с практикой.
7	<ul style="list-style-type: none"> – студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; – ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
3	<ul style="list-style-type: none"> – студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения; – обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
0	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс; – в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.

Зачет

Баллы	Характеристики ответа студента
40-39 б	- студент показал отличные знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о высокой степени сформированности умений (отслеживать информационные поводы; находить информацию для корпоративного издания; проверять информацию) и навыков (планирования собственной профессиональной деятельности, работы с информацией, навыками обработки информации)
38-30 б	- студент показал хорошие знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о достаточной степени сформированности умений (отслеживать информационные поводы; находить информацию для корпоративного издания; проверять информацию) и навыков (планирования собственной профессиональной деятельности, работы с информацией, навыками обработки информации)
29-10 б	- студент показал удовлетворительные знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; содержание ответов свидетельствует об удовлетворительной степени сформированности умений и навыков
9 б и менее	-студент не показал знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; содержание ответов свидетельствует о несформированности умений и навыков

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Примерное кейс-задания

Спланируйте и проведите исследование запроса аудитории вуза о концепции / дизайне/ проблематике корпоративного издания вуза.

5.2. Примерное творческое задание

На основе проведенного опроса составьте концепцию корпоративного издания вуза

5.3. Вопросы к зачету

1. Корпоративная журналистика: этапы становления.
2. Понятие корпоративной журналистики и ее функции в современную информационную эпоху.
3. Корпоративные СМИ в структуре СМИ
4. Корпоративная журналистика: типобразующие факторы.
5. Корпоративная информация: работа с источниками.
6. Современная корпоративная журналистика: федеральное измерение.
7. Современная корпоративная журналистика: региональное измерение.
8. Корпоративная журналистика: жанровая специфика и стилистические особенности.
9. Корпоративная журналистика: классификация СМИ.
10. Специфика работы журналиста.
11. Основные факторы развития современной типологической структуры корпоративных СМИ.